

COMITATO SCIENTIFICO

Prof. Cecilia Rossignoli

Direttore del Master - Università di Verona

Ing. Luca Quagini

Vice Direttore del Master - Presidente SDG Consulting

Prof. Francesco Rossi

Preside Facoltà di Economia - Università di Verona

Dott. Giovanni Pernigo

Presidente Fondazione Giorgio Zanotto

Prof. Bettina Campedelli

Università di Verona

Prof. Andrea Beretta Zanoni

Università di Verona

Ing. Riccardo Beltrami

Partner SDG Consulting

Dott. Giovanni Simonetto

PKF Consulting

Dott. Silvia Cantele

Università di Verona

Dott. Lapo Mola

Università di Verona

PERCHÉ PARLARE DI BUSINESS INTELLIGENCE?

La Business Intelligence è il prodotto dell'analisi di dati quantitativi di business. È destinata a produrre riflessioni atte a consentire ai responsabili aziendali di operare decisioni consapevoli e informate, oltre che a stabilire, modificare e trasformare le strategie e i processi di business in modo tale da trarne vantaggi competitivi, migliorare le performance operative e la profittabilità e, più in generale, raggiungere gli obiettivi prefissati

COS'È IL KNOWLEDGE MANAGEMENT?

Il concetto può riferirsi alla preservazione e alla condivisione della conoscenza.

Nei tempi più recenti della rivoluzione digitale, chiamiamo knowledge management quel filone di ricerca teorica e applicativa che sviluppa il ciclo della conoscenza all'interno di una comunità di pratica o d'apprendimento tramite strumenti dell'information technology.

AZIENDE PARTNER DELLA V EDIZIONE

Fondazione Giorgio Zanotto; Calzedonia,
Tezenis, Intimissimi; Aia, Montorsi,
Negroni; Arag; Board; Datacol; Infracom;
L'Arena; Sitec - Exor International



ANNUNCIO PRELIMINARE



MASTER UNIVERSITARIO DI 1° LIVELLO & CORSO DI PERFEZIONAMENTO in **BUSINESS INTELLIGENCE E KNOWLEDGE MANAGEMENT**

**Strategia controllo e valore:
il ruolo dell'Information and
Communication Technology**

VI edizione

Università degli Studi di Verona
Novembre 2008 - Ottobre 2009

Per informazioni e iscrizioni

Uff. Comunicazione BIKM - Dott.ssa Anna Maran

Dip. Economia Aziendale c/o Prof. Cecilia Rossignoli

Tel. 045 8028565 - Cell. 347 2232842

Fax 045 8028488

e-mail: annacarla.maran@economia.univr.it

web: www.masterbikm.com

SDG Consulting

Area Master - Chantal Zorzi

tel. 045 8032289 - fax 045 595735

e-mail: master@sdgconsulting.net

**Area Post Lauream, Ufficio Master
e Corsi di Perfezionamento**

Via Paradiso, 6 - 37129 Verona

Tel. 045 8425216/15 fax. 045 8425217

OBIETTIVI FORMATIVI

Il master e il corso di perfezionamento in Business Intelligence e Knowledge Management si propongono di formare una figura professionale che acquisisca la competenza per governare i processi decisionali e di management aziendale. Per far ciò sono necessarie competenze specifiche di business, conoscenza delle tecnologie a supporto dei processi decisionali, competenze manageriali.

A CHI È RIVOLTO

Per i contenuti presentati il master e il corso di perfezionamento si rivolge sia a quanti siano alla ricerca di uno specifico perfezionamento professionale sia a coloro che desiderino sviluppare e aggiornare le proprie competenze.

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

MASTER: 60 CFU

Corso di Perfezionamento: 25 CFU

METODOLOGIA DIDATTICA

- svolgimento in piccoli gruppi e discussione in plenaria di casi aziendali;
- interventi di docenti universitari, testimonial aziendali e professionisti del settore;
- stage/internship della durata di 3 mesi presso SDG o presso le altre aziende sponsor e non;
- sviluppo di un progetto specifico definito dai responsabili d'azienda in accordo con la Direzione Scientifica del Master.

PREMIO MATTEO MARTELLO

Al termine del Master si terrà la cerimonia di consegna degli attestati e l'attribuzione del premio "Matteo Martello" per il miglior progetto (del valore di 2.000 €).

CONTENUTI GENERALI

	M	CdP
1 Progettazione Organizzativa Strutture e Ruoli - Processi: Metodi e tecniche BPR BPI BPM Case studies	▼	▼
2 Human Resources Motivazioni - Change Management	▼	
3 Information Systems Analisi Organizzativa per i Sistemi Informativi	▼	▼
4 Information Systems Case Study Case study: MEGA Process - e-ERP	▼	
5 Financial Accounting Financial statement analysis	▼	▼
6 Strategia Gli strumenti di pianificazione strategica	▼	
7 Pianificazione e Controllo Introduzione al controllo di gestione La programmazione operativa	▼	▼
8 Value Analysis La valutazione aziendale	▼	
9 Finance Project financing - Modelli di equilibrio dei mercati finanziari (CAPM e APT)	▼	▼
10 La gestione dei rischi - Finance and Banking Risk Management in banca e Basilea II Risk integration - Asset allocation e ALM	▼	
11 Data Management Data Warehouse - Soluzioni di BI	▼	▼
12 Data Management Case Study Focus MOLAP - Focus ROLAP BO	▼	▼
13 Business Intelligence - Project Development Case Study Area Sales - Area Supply Chain Case Study Area Planning & Controlling	▼	
14 Management Flight Simulation Management Flight simulators: Intro and Game	▼	
15 Knowledge Management metodi e strumenti KM: metodi e approcci per l'introduzione in azienda - strumenti e tecnologie	▼	▼
16 Knowledge Management processi KM e processi aziendali: governante - staff - supply chain	▼	▼

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Dalla VI edizione il Master prevede un'importante novità strutturale. Gli studenti potranno scegliere di partecipare con due diverse modalità in relazione alle proprie esigenze didattiche:

1. Frequenza al corso completo del master che comprende tutti i moduli previsti.
2. Frequenza al Corso di Perfezionamento che comprende la partecipazione solo ai moduli predeterminati contrassegnati nel programma con il simbolo

Le lezioni termineranno in maggio 2009 e da giugno ad agosto si attueranno gli stages. A ottobre è prevista la presentazione degli elaborati utili alla discussione della prova finale e la consegna dei diplomi.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione al master (corso completo):

- euro 3200 entro il 30 settembre 2008
- euro 4000 oltre il 30 settembre 2008

Iscrizione al corso di perfezionamento:

- euro 2000 entro il 30 settembre 2008
- euro 2700 oltre il 30 settembre 2008

MODALITÀ DI PAGAMENTO

50% entro il 30 Ottobre 2008
50% entro il 28 Febbraio 2009

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di iscrizione dovranno pervenire entro e non oltre il 15 ottobre 2008.

In data 20 ottobre 2008 verrà presentata la graduatoria degli iscritti e la relativa accettazione.