



MASTER

Project Management
e Gestione dell'Innovazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

MASTER
INNOVAZIONE

MASTER

Project Management
e Gestione dell'Innovazione



MASTER
INNOVAZIONE

Il Master in Project Management e Gestione dell'Innovazione giunge nel 2010 alla settima edizione. Le passate edizioni del master hanno dimostrato l'apprezzamento per la disciplina del Project Management che consente di acquisire un valido insieme di metodologie organizzative e di management applicabili in una pluralità di contesti operativi.

Anche la parte di gestione dell'innovazione ha riscosso apprezzamenti unanimi per la sua caratterizzazione molto operativa ricca di strumenti concettuali e pratici ed il contatto con realtà aziendali di rilievo.

L'innovazione e la gestione di progetti innovativi sono essenziali per la competitività in particolare modo delle piccole e medie imprese. D'altro canto si accentua la rilevanza dei servizi nelle economie dei Paesi evoluti. Le imprese industriali sono impegnate ad accompagnare il prodotto con servizi al cliente più raffinati e completi e si sviluppa il terziario avanzato con servizi di logistica, distribuzione, telefonia, media, finanza ed assicurazioni. Aumenta anche la produzione di beni immateriali come il software la cui realizzazione è corredata da molti elementi di servizio. In questo contesto è molto rilevante lo sviluppo e l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) a supporto dell'erogazione di servizi.

Con questo Master l'Università degli Studi di Padova raccoglie le esigenze del mercato per formare le donne e gli uomini che contribuiranno alla crescita del nostro territorio sempre vivo e disponibile all'innovazione.

Partnership:



Enabling Innovation



Collaborazioni:



www.masterinno.com

MASTER

Project Management e Gestione dell'Innovazione

2010 - Settima Edizione



A chi è rivolto il Master

Profilo dei candidati - Il Master è rivolto a persone con qualche anno di esperienza provenienti da imprese industriali, imprese ed enti di servizi e dalla Pubblica Amministrazione. In particolare: imprese industriali, società di progettazione, ricerca, consulenza, imprese fornitrici di servizi in campo ICT e TLC, banche e assicurazioni, servizi di pubblica utilità, imprese di trasporto pubblico, imprese di logistica, amministrazioni pubbliche, organizzazioni no profit, enti e società in ambito educativo, sanitario e dei servizi alla persona, organizzazioni nell'ambito della cultura e delle attività creative.

Il Master è aperto inoltre a neolaureati con brillante curriculum e persone con esperienza nel mondo della ricerca.

Il tratto comune dei candidati è l'esigenza di acquisire strumenti concettuali e operativi per poter meglio operare in contesti dinamici sotto il profilo organizzativo e gestionale.

Titolo di studio richiesto

Possono accedere al Master candidati in possesso dei seguenti titoli:

- tutte le lauree del vecchio ordinamento
- tutte le classi delle lauree triennali
- tutte le classi delle lauree specialistiche e magistrali.

Gli obiettivi formativi

Il Master offre innanzitutto una serie di contenuti e metodi riconducibili alla disciplina del Project Management ovvero pianificazione e controllo, analisi e gestione del rischio di progetto, analisi e gestione della qualità dei progetti, valutazioni economiche di progetto, organizzazione dei progetti, leadership e comportamento organizzativo.

Il Master fornisce inoltre strumenti concettuali per saper individuare, analizzare e successivamente gestire processi di innovazione e cambiamento. Ovvero strumenti per comprendere il rapporto innovazione e competitività, scenari di innovazione tecnologica, strategie di innovazione, strumenti per la gestione dello sviluppo nuovi prodotti, capacità organizzative per l'innovazione.

Con riferimento ai servizi il Master focalizza l'analisi dei processi, il rapporto con l'utente, l'efficienza del servizio, la qualità e la soddisfazione dell'utente, le tecnologie dell'informazione a supporto dei processi di erogazione del servizio.

Il Master è finalizzato a creare un'interazione tra docenti e allievi per un approccio di apprendimento attivo. Il Master si avvale della testimonianza in aula di alcuni imprenditori e top manager.

I contenuti didattici

I contenuti didattici sono riconducibili alle seguenti sezioni: Project Management, Gestione dell'Innovazione, Management e Innovazione nei servizi.

PROJECT MANAGEMENT - I processi aziendali (sviluppo di nuovi prodotti e servizi, supply chain management, customer relationship management). La disciplina del Project Management. La pianificazione dei progetti. L'analisi dei rischi di progetto e la gestione dei rischi. La valutazione economico-finanziaria dei progetti. L'analisi di fattibilità dei progetti e il Project Financing. Il controllo dei progetti. La valutazione dei risultati del progetto. La gestione della qualità nei progetti. La dimensione organizzativa di un progetto (leadership, motivazione, strutture organizzative). Gli aspetti legali e la gestione dei contratti.

GESTIONE DELL'INNOVAZIONE - Le fonti dell'innovazione. Scenari di innovazione: opportunità tecnologiche e opportunità di mercato. Strategie di innovazione. I processi di innovazione e lo sviluppo di nuovi prodotti. La generazione di nuove idee e la creatività. La gestione della proprietà intellettuale: copyright, brevetti, marchi. Le tecnologie dell'informazione e l'innovazione dei processi aziendali. La creazione di una nuova impresa ed il business plan.

MANAGEMENT E INNOVAZIONE NEI SERVIZI - Il management dell'innovazione nei servizi. L'applicazione di nuove tecnologie dell'informazione per il miglioramento di efficienza ed efficacia. Tecnologie di rete a supporto dell'erogazione dei servizi.

Attività didattiche

Il Master è svolto con lezioni in aula il venerdì pomeriggio (quattro ore) ed il sabato mattina (quattro ore) per consentire la partecipazione a persone che lavorano. I partecipanti avranno l'obbligo di frequenza del corso che verrà verificata attraverso la raccolta di firme di presenza.

Sono previste una verifica intermedia e una verifica finale. La predisposizione di un progetto, secondo le linee guida offerte durante il corso, costituisce una componente essenziale della valutazione. Le persone già occupate possono svolgere il lavoro di progetto all'interno della propria struttura.

Modalità di ammissione

È prevista una graduatoria di merito basata su titoli e colloquio. Costituisce titolo anche l'esperienza maturata, con particolare riferimento ai contenuti del Master.

Opportunità

Sono previsti premi e agevolazioni per i più meritevoli, stage e altre opportunità, offerte da enti ed imprese che collaborano alla realizzazione del Master. Le informazioni sono disponibili sul sito del Master.

Presentazione delle domande

I candidati presentano domanda di **preiscrizione** al Master tramite **procedura telematica**.

Per ogni informazione sulla preiscrizione consultare il sito del Master.

Date e Scadenze

Scadenza per la presentazione delle domande di preiscrizione: **10 novembre 2009**.

Inizio del Master: **22 gennaio 2010**.

Termine del Master: **18 dicembre 2010**.

Per ogni altra informazione sulle scadenze consultare il sito.

Informazioni

www.masterinnovazione.org

info@masterinnovazione.org

Tel: 049/8276815 – 049/8276711

Direttore: Prof. Moreno Muffatto

Dipartimento di Innovazione Meccanica e Gestionale

Via Venezia 1, 35131 Padova